

COMMUNIQUÉ
pour diffusion immédiate



KEURIG CANADA, un partenaire essentiel du volet social de la TOHU

Montréal, le 24 janvier – **La TOHU** est heureuse d’annoncer le soutien de **KEURIG CANADA** pour une durée de trois ans en tant que partenaire du volet social de la TOHU. Keurig Canada participera aux prochaines éditions de la Soirée-Bénéfice et présentera à nouveau l’événement FALLA. Ce partenariat important met de l’avant la volonté des deux organisations de **contribuer au développement économique et social du quartier Saint-Michel**.

Partenaire de la TOHU depuis de nombreuses années, KEURIG CANADA apporte une aide précieuse dans la poursuite de la mission sociale de la TOHU. Depuis toujours lieu d’accueil pour le quartier Saint-Michel et tremplin pour les jeunes adultes qui bénéficient d’une politique d’embauche locale, la TOHU porte à cœur la communauté qui l’entoure. Ainsi, plus de 500 Michelois ont pu bénéficier de son programme d’insertion socioprofessionnelle et 350 heures d’accompagnement personnalisé sont offertes annuellement.

Dans une volonté de **faire rayonner la mission de la TOHU et son implication auprès des Michelois**, KEURIG CANADA offre également à la TOHU son précieux soutien en tant que présentateur de la FALLA, événement phare de l’été à la TOHU et véritable tradition dans le quartier Saint-Michel. Profondément humain, la FALLA permet des actions de médiation multi-générationnelles et un processus d’intégration socio-professionnel pour des dizaines de jeunes du quartier.

« Chez Keurig, nous utilisons la force des affaires pour bâtir un monde meilleur. Nous sommes très fiers de renouveler le partenariat qui nous unit depuis maintenant 5 ans à la TOHU. Tout comme elle, nous croyons en l’importance de nous engager dans notre quartier et de bâtir des liens forts avec nos voisins pour favoriser son rayonnement. »

Stéphane Glorieux, président, KEURIG CANADA

« Nous sommes très heureux de poursuivre notre collaboration avec KEURIG CANADA. Au fil des ans, une relation profonde et humaine s'est construite entre nos deux organisations et ce en ayant toujours pour volonté de mettre le quartier Saint-Michel et ses résidents de l'avant.

»

Stéphane Lavoie, directeur général et de la programmation, TOHU

À propos de KEURIG CANADA

KEURIG CANADA est l'unité d'affaires canadienne de Keurig Green Mountain, Inc. L'entreprise offre une large gamme de cafés, thés et autres boissons de première qualité dans divers formats, ainsi que les cafetières une tasse à la fois de Keurig®. La société offre plus de 180 variétés de boissons, commercialisées sous plus de 35 marques phares, telles que Van Houtte®, Timothy's World Coffee®, Barista Prima Coffeehouse®, Green Mountain Coffee®, Tully's® et Café Escapes®. Keurig Canada est également reconnue en matière développement durable grâce à ses divers programmes de soutien aux communautés locales et mondiales, ainsi qu'à ses initiatives pour réduire l'empreinte environnementale de ses activités. Son engagement à ce que toutes les capsules K-Cup® offertes au Canada soient recyclables d'ici la fin de l'année 2018 n'en est qu'un exemple.

Le principal lieu d'activité canadien de l'entreprise, qui loge notamment l'équipe de direction et les usines de torréfaction et d'emballage de boissons, est situé à Montréal, au Québec. Les filiales de Keurig Canada, telles que VKI Technologies Inc. et les Services de café Van Houtte Inc., sont également situées au Québec. Elles offrent des solutions de services de boissons novateurs pour les clients hors domicile depuis des succursales situées dans 30 villes au Canada. Keurig est une entreprise privée détenue par un groupe d'investisseurs dirigé par JAB Holding Co. Pour en savoir plus sur notre entreprise, visitez le <http://corp.keurig.ca/>. Pour acheter des produits Keurig, visitez le www.keurig.ca.

À propos de la TOHU

Érigée en 2004 dans le quartier Saint-Michel, au coeur de la Cité des arts du cirque, la TOHU est un lieu unique en son genre. Aux côtés d'acteurs clés du milieu circassien, elle abrite la seule salle circulaire du continent nord-américain. Ses actions conjuguent diffusion culturelle et création en arts circassiens et visuels. La défense de l'environnement et l'engagement communautaire font partie intégrante de sa mission. À ce titre, son architecture certifiée LEED OR Canada et ses programmes d'insertion professionnelle reflètent son engagement. Accès privilégié au Parc Frédéric-Back, le plus colossal projet de réhabilitation environnementale jamais entrepris par la Ville de Montréal, la TOHU multiplie les liens avec les citoyens du quartier, en leur proposant des activités gratuites.

Grâce à son dynamisme et la portée de ses actions, la TOHU contribue à l'accession de Montréal au titre de capitale internationale des arts du cirque. Chef de file en matière de développement durable par la culture, elle contribue non seulement au rayonnement du cirque québécois à travers le monde mais également, à celui des compagnies d'ailleurs à Montréal. Pour en savoir plus, www.TOHU.ca

LA TOHU EST FINANCÉE EN PARTIE PAR LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC, LE CONSEIL DES ARTS ET DES LETTRES DU QUÉBEC, LE MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DU QUÉBEC, LA VILLE DE MONTRÉAL, LE GOUVERNEMENT DU CANADA AINSI QUE LE CONSEIL DES ARTS DE MONTRÉAL. LA TOHU BÉNÉFICIE ÉGALEMENT DE LA PRÉCIEUSE COLLABORATION DU CIRQUE DU SOLEIL, PARTENAIRE MAJEUR ENGAGÉ DANS SA COMMUNAUTÉ ET DU TRANSPORTEUR OFFICIEL AIR FRANCE. NOUS TENONS À REMERCIER

NOS PARTENAIRES ANNUELS; LA CAISSE DE DÉPÔT ET PLACEMENT DU QUÉBEC, CASCADES, LA FONDATION TD DES AMIS DE L'ENVIRONNEMENT, LE FONDS DE SOLIDARITÉ FTQ, ÉNERGIR ET KEURIG CANADA. MERCI AUSSI À NOS PARTENAIRES MÉDIAS & PRIVILÉGIÉS; INFOPRESSE, LA PRESSE, TÉLÉ-QUÉBEC, BCF S.E.N.C.R.L, BRASSEUR DE MONTRÉAL, ESKA ET UNIVINS ET SPIRITUEUX.

-30-

Source : TOHU

Relations de presse : Stéphanie Richard, 514-296-0256, stephanie@projetcaravelle.com

Crédits photos : Chantal Levesque